

Obrazac 1
Poziva za podnošenje ponuda u postupku nabavke velike vrednosti

za nabavku *usluga*

Postupak nabavke broj 05/2020

Predmet nabavke: *Usluge treninga i konsaltinga za unapređenje poslovanja proizvođača i prerađivača hrane u Šumadiji i Istočnoj Srbiji*

Naziv naručioca	Razvojni biznis centar Kragujevac
Sedište i adresa	Kragujevac, Dragoljuba Milovanovića Bene 25
Matični broj	28030614
PIB	106893333
Kontakt osoba	Marija Stojadinović
Kontakt telefon i e-mail	034/502-557, info@rbcentar.org

Poštovani,

Ovim prilikom Vas pozivamo da nam dostavite ponudu za nabavku „*Usluga treninga i konsaltinga za unapređenje poslovanja proizvođača i prerađivača hrane u Šumadiji i Istočnoj Srbiji*“ u skladu sa uslovima koji su dati u nastavku ovog poziva.

Podnošenje ponuda: Ponude se podnose isključivo poštom u jednom originalnom primerku na adresu: Razvojni biznis centar Kragujevac, Trg topolivaca 4, 34000 Kragujevac, kancelarija br 11.

Rok za podnošenje ponuda je: *13/02/2020* do 15 časova.

Ponuda se smatra blagovremenom ako je naručiocu predata do datuma *13/02/2020* godine najkasnije do 15 sati.

Datum *otvaranja ponude/evaluacije ponude* je *14/02/2020* od 11 časova.

Biće razmatrane samo blagovremene, odgovarajuće i prihvatljive ponude. Neblagovremenom će se smatrati ponuda ponuđača koja nije predata naručiocu do isteka roka za podnošenje ponuda.

S poštovanjem,

Naručilac:
Razvojni biznis centar Kragujevac

Mesto i datum:
Kragujevac, 23.01.2020.

1. Uputstvo ponuđačima kako da sačine ponudu

- Ponuda se sastavlja tako što ponuđač upisuje tražene podatke u **Obrazac 2 - Ponuda za nabavke male/velike vrednosti**. Ponuda se popunjava čitko, štampanim slovima (elektronski ili ručno).
- Za **nabavke velike** vrednosti ponuda se podnosi *isključivo putem pošte u zapečaćenoj koverti ili kutiji*, zatvorenoj na način da se prilikom otvaranja ponuda može sa sigurnošću utvrditi da se prvi put otvara. Ponuda mora biti sačinjena na preuzetom obrascu, jasna, nedvosmislena.
- Ponuđač može da izmeni, dopuni ili povuče svoju ponudu pre isteka roka za podnošenje ponuda, a izmena, dopuna ili povlačenje ponuda je punovažno ako naručilac primi izmenjenu/dopunjenu ponudu ili obaveštenje o povlačenju ponude pre isteka roka za dostavljanje ponuda. Na ponudi koja je izmenjena/dopunjena mora biti jasno naznačeno "Izmenjena/dopunjena ponuda - ne otvarati".
- Nijedna ponuda se ne može izmeniti nakon isteka roka za podnošenje ponuda.
- Ponuda koja nije sačinjena i predata u skladu sa zahtevima iz Poziva za podnošenje ponuda biće odbijena.
- Ponuđačima nije dozvoljeno podnošenje ponude sa varijantama. Ponuda sa varijantama će biti odbijena.
- Ponuđač može da podnese samo jednu ponudu. Ponuđač koji je samostalno podneo ponudu ne može istovremeno da učestvuje u ponudi ili radu drugog ponuđača u istom projektu.
- Troškove pripreme i podnošenja ponude snosi isključivo ponuđač i ne može tražiti od naručioca naknadu troškova.
- Naknadu za korišćenje patenata, kao i odgovornost za povredu zaštićenih prava intelektualne svojine trećih lica, snosi ponuđač.
- Nakon otvaranja ponuda nije dozvoljeno dostavljanje i prijem nedostajućih dokaza niti bilo kakva izmena ponuđenih uslova.

2. Prava Naručioca

- Naručilac može da zahteva od ponuđača dodatna objašnjenja koja će mu pomoći pri pregledu, vrednovanju i upoređivanju ponuda, a može da vrši i kontrolu kod ponuđača odnosno njegovog podizvođača.
- Naručilac ne može da zahteva, dozvoli ili ponudi promenu elemenata ponude koji su od značaja za primenu kriterijuma za dodelu ugovora, odnosno promenu kojom bi se ponuda koja je neodgovarajuća ili neprihvatljiva učinila odgovarajućom, odnosno prihvatljivom, osim ako drugačije ne proizilazi iz prirode postupka nabavke.
- Naručilac može odustati od nabavke u slučaju: nepredvidivih okolnosti ili više sile koji onemogućavaju ili otežavaju normalnu realizaciju ugovora, promenjenih okolnosti zbog kojih kod Naručioca prestane potreba za nabavkom, utvrđenih neregularnosti u proceduri, a u bilo kojoj fazi postupka, bez obaveze naknade štete ponuđačima. U slučaju odustajanja od nabavke, naručilac će ponuđače pismeno obavestiti.

- Odluku o dodeli ugovora, naručilac će doneti najkasnije u roku od 10 radnih dana od dana otvaranja ponuda. Ukoliko ponuđač u roku od 2 dana nakon poziva Naručioca odbije da pristupi zaključenju ugovora, Naručilac može zaključiti ugovor sa prvim sledećim najpovoljnijem ponuđačem.

3. Uslovi u postupku nabavke

3.1. Cena

- Cena treba da bude izražena u dinarima, bez i sa PDV-om, sa uračunatim svim troškovima koje ponuđač ima u realizaciji predmetne nabavke i eventualnim popustima. Cena je fiksna i ne može se menjati.
- Ako je u ponudi iskazana neuobičajeno niska cena, naručilac će zatražiti detaljno objašnjenje o okolnostima pod kojima je ponuđač u mogućnosti da ponudi navedenu cenu. Nakon prijema detaljnog objašnjenja, Naručilac će odlučiti da li je navedena cena, neuobičajeno niska, i ponudu odbiti iz tog razloga.
- Naručilac može, uz saglasnost ponuđača, da izvrši ispravke računskih grešaka uočenih prilikom razmatranja ponude po okončanom postupku otvaranja ponuda. U slučaju razlike između jedinične i ukupne cene, merodavna je jedinična cena. Ako se ponuđač ne saglasi sa ispravkom računskih grešaka, naručilac će njegovu ponudu odbiti kao neprihvatljivu.

3.2. Rok i način plaćanja

Plaćanje do maksimalno 30% ugovorene vrednosti nabavke u roku ne kraćem od 5 radnih dana od dana potpisivanja ugovora. Ostatak ugovorene vrednosti nabavke nakon izvršene isporuke / izvedenih radova, u roku ne kraćem od 5 radnih dana, na osnovu Zapisnika o primopredaji dobara/radova ili Zapisnika o izvršenoj usluzi. Plaćanje se vrši uplatom na račun ponuđača.

3.3. Rok važenja ponude

Ponuda mora da važi najmanje 30 dana od dana otvaranja ponuda. U slučaju da ponuđač navede kraći rok važenja ponude, ponuda se odbija.

3.4. Rok i mesto isporuke dobara/pružanja usluga / izvođenje radova

Rok pružanja usluga 8 meseci od dana zaključenja ugovora.

Mesto pružanja usluga je teritorija Grada Kragujevca i opština Topola, Knić i Petrovac na Mlavi.

3.5. Kriterijumi za ocenjivanje ponude

Odluka o dodeli ugovora o nabavci doneće se primenom kriterijuma *ekonomski najpovoljnija ponuda*.

Kriterijumi za izbor ekonomski najpovoljnije ponude su sledeći:

Redni broj kriterijuma	Kriterijumi	Ukupan broj pondera
1	<i>Ponudjena cena</i>	50
2	<i>Ukupan broj godina iskustva u sprovođenju treninga i konsultantskih usluga ključnih eksperata 1 do 4</i>	30
3	<i>Ukupan broj korisnika usluga (MMSP) u oblasti konsaltinga i treninga za unapređenje poslovanja MMSP u periodu 2017 - 2019</i>	20
	Zbir pondera	100

Kako izračunati broj bodova:

Broj bodova (kriterijum 1) = (Najmanja ponuđena cena / Cena ponude koja se ocenjuje) x broj pondera za kriterijum

Broj bodova (kriterijum 2) = (Najveći ukupan broj godina iskustva / Ukupan broj godina iskustva ponude koja se ocenjuje) x broj pondera za kriterijum

Broj bodova (kriterijum 3) = (Najveći broj korisnika / Broj korisnika ponude koja se ocenjuje) x broj pondera za kriterijum

3.6 Uslovi za učešće u postupku nabavke

3.6.1 Obavezni uslovi

Pravo učešća u postupku nabavke ima domaće ili strano pravno lice, preduzetnik ili fizičko lice – ponuđač ako je registrovan kod nadležnog organa, ako odgovorno lice nije osuđivano za krivična dela, da mu nije izricana mera zabrane obavljanja delatnosti, da je izmirilo poreske obaveze i da poštuje važeće propise o zaštiti na radu, zapošljavanju i uslovima rada, zaštiti radne sredine, da mu račun nije u blokadi. Obavezni uslovi i dokazivanje ovih uslova za učešće regulišu se u skladu sa članom 75. Zakona o javnim nabavkama ("Službeni glasnik RS, br. 124/12" i 14/2015).

3.6.2 Dodatni uslovi

Ukupna vrednost svih ugovora u relevantnoj oblasti, u periodu 2017 – 2019, minimum 3.000.000,00 rsd.

3.6.3 Dostavljanje dokaza

Kao dokaz za ispunjavanje navedenih obaveznih uslova, ponuđač dostavlja izjavu kojom pod punom materijalnom i krivičnom odgovornošću potvrđuje da ispunjava uslove - "*Izjava o ispunjavanju uslova*" – u okviru *Obrasca br.2*, uredno potpisanu od strane ovlašćenog lica i overenu pečatom firme.

Ako je ponuđač podneo "*Izjavu o ispunjavanju uslova*" naručilac može pre donošenja odluke o dodeli ugovora da traži od ponuđača čija je ponuda ocenjena kao najpovoljnija da dostavi na uvid original ili overenu kopiju dokaza o ispunjenosti uslova (pored izvoda iz APR-a).

Ako ponuđač u ostavljenom, primerenom roku koji ne može biti kraći od dva dana, ne dostavi na uvid original ili overenu kopiju traženih dokaza, naručilac će njegovu ponudu odbiti kao neprihvatljivu.

Kao dokaz za ispunjavanje navedenih dodatnih uslova, ponuđač dostavlja *Listu ugovora* sačinjenu u slobodnoj formi, uredno potpisanu od strane ovlašćenog lica i overenu pečatom firme. Lista ugovora treba da sadrži sledeće elemente: naziv i kratak opis usluge, naziv naručioca i kontakt osobu naručioca, godinu realizacije ugovora, vrednost ugovora u RSD.

4. Specifikacija predmeta nabavke

4.1 Predmet nabavke

1. Obuka u trajanju od ukupno 6 dana iz ključnih oblasti poslovanja (marketing i digitalni marketing, dizajn proizvoda i pakovanja, internet poslovanje i digitalizacija)
2. Konsultantske usluge u ukupnom trajanju od 450 sati

Maksimalna okvirna vrednost nabavke: 2.313.780,39 RSD, po kursu donatora na dan uplate.

Tražena usluga je sastavni deo projekta "*Podrška razvoju poslovanja proizvođača i prerađivača hrane u Šumadiji i Istočnoj Srbiji*" finansiranog sredstvima Evropske unije u okviru EU PRO programa podrške

razvoju opština. Projekat sprovodi Razvojni biznis centar Kragujevac u partnerstvu sa Centrom za preduzetništvo.

Cilj programa podrške razvoju poslovanja proizvođača i prerađivača hrane je povećanje njihove konkurentnosti, njihovo bolje pozicioniranje i održivi rast na tržištu.

Oblasti u kojima se pruža podrška korisnicima projekta su:

Marketing i promocija, dizajn pakovanja, internet poslovanje i digitalizacija poslovnih procesa, razvoj prodajnih kanala.

4.2 Detaljna specifikacija zahteva

Mesto realizacije: Teritorija Grada Kragujevca i opština Topola, Knić i Petrovac na Mlavi

Ciljna grupa su:

16 proizvođača i prerađivača hrane koji su:

- Registrovani privredni subjekt na teritoriji Republike Srbije (Privredno društvo, preduzetnik, zadruga, udruženje građana, registrovano poljoprivredno gazdinstvo)
- Koji imaju sledeću oblast poslovanja: Proizvodnja hrane i pića, izuzev primarnih poljoprivrednih proizvođača i proizvođača alkoholnih pića
- Koji pozitivno posluju
- Koji su registrovani i obavljaju delatnost na teritoriji jedne od sledećih opština: *Kragujevac, Knić, Topola, Petrovac na Mlavi.*

Period realizacije usluge: Februar – Oktobar 2020.

Program se sastoji od:

1. Obuke u ukupnom trajanju od 6 dana iz ključnih oblasti poslovanja (marketing i digitalni marketing, značaj dizajna proizvoda i pakovanja, internet poslovanje i digitalizacija)
2. Pružanju 450 sati stručne podrške i profesionalnih usluga, odnosno konkretnih rešenja u skladu sa specifičnim potrebama 16 izabranih proizvođača i prerađivača hrane i pića, a u cilju povećanja njihove konkurentnosti i boljeg tržišnog pozicioniranja i rasta.

Konkretna rešenja mogu biti u oblastima:

- dizajna proizvoda, pakovanja i vizuelnog identiteta,
- uspostavljanje ili unapređenje internet poslovanja, rešenja koja se tiču digitalizacije određenog, ili dela poslovnog procesa,
- marketinga i digitalnog marketinga,
- razvoja prodajnih kanala u zemlji i inostranstvu

Za realizaciju obuka, ponuđač je dužan da obezbedi i osveženje za učesnike obuka.

4.3 Ključni eksperti za realizaciju programa:

Ključni ekspert 1 – Dizajn pakovanja i vizuelnog identiteta – Visoka stručna sprema, najmanje 3 godine iskustva u oblasti pružanja usluga razvoja dizajna vizuelnog identiteta, pakovanja, industrijskog dizajna, te pružanju usluga konsaltinga u oblasti dizajna i marketinga.

Ključni ekspert 2 – Marketing i digitalni marketing – Visoka stručna sprema, najmanje 3 godine praktičnog iskustva i dve godine iskustva u sprovođenju treninga i pružanju usluga savetovanja u oblasti marketinga i digitalnog marketinga.

Ključni ekspert 3 - Digitalizacija i internet poslovanje - Visoka stručna sprema, najmanje 3 godine praktičnog iskustva i dve godine iskustva u sprovođenju treninga i pružanju usluga savetovanja u oblasti digitalizacije i internet poslovanja.

Ključni ekspert 4 – Prodaja i razvoj kanala prodaje - Visoka stručna sprema, najmanje 3 godine praktičnog iskustva i dve godine iskustva u pružanju usluga savetovanja u oblasti unapređenja prodaje i razvoja prodajnih kanala.

Za svakog eksperta potrebno je dostaviti CV – radnu biografiju, uz Obrazac br 2.