



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Umetnost kreativnog preuzetništva

Mogu li mi obrazovni programi pomoći da postanem uspešan umetnik?

Evropska unija je podržala projekat Creative Talent Factory.

Previše dugo kreativni sector je gušen i ostavljen da bledi. Kreatori sadržaja, preuzetnici, profesori – svima je kreativnost ograničena nedostatkom obrazovanja ili veština koje bi im pomogle da uspeju u ovom novom digitalnom svetu. EU je odgovorila programom "Kreativna Evropa", koji omogućava da se otključaju potencijali za rast i omogućava umetnicima da finansiraju svoje projekte u različitim oblastima. Iz te potrebe rođen je naš projekat Creative Talent Factory.



Naučno zasnovan pristup razvoju projektnih rezultata

Set poslovnih i estetskih veština potreban je da biste mogli da živate kao umetnik. Čak i pojedini kreativni preuzetnici izjavljuju da im još uvek nedostaju poslovne veštine koje kreativno preuzetničko obrazovanje može pružiti.

Koje su kompetencije, meni kao umetniku, potrebne da uspem u poslovnom svetu?

Creative Talent Factory projektni tim postavljao je sebi ova i slična pitanja tokom procesa kreiranja inspirativnog edukativnog sadržaja – kako napraviti nešto što je dovoljno interesantno, a u isto vreme informativno i tačno? Odgovor nije uvek jednostavan, jer postoji mnoštvo načina da se podučava o zanimljivoj temi, ali neke stvari su važnije od drugih.

Svet umetnosti je u isto vreme i konkurentan i kreativan. To ga čini izazovnim da se pronađe balans između očuvanja nečije umetničke duše i istovremenog stremljenja u visoko konkurentnom okruženju. Zato smo odlučili da primenimo naučno zasnovan pristup, da bismo utvrdili koje veštine su potrebne kreativnim preuzetnicima da bi istražali u visoko konkurentnom svetu.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Uz pomoć eksternih stručnih saradnika koji su preuzetnici čitav život, razvili smo Matricu kompetencija i veština. To je naučno dokazan meto da se izmere nečije veštine u odnosu na zahteve radnog okruženja. Matrica sadrži dve ose: jednu koja ukazuje na nivo kompetencija u svakoj veštini, i drugu koja ukazuje na nivo potrebe za ovim veštinama na poslu. Na osnovu potreba kreativnih preuzetnika, razloga za uspeh i neuspeh, kao i aktuelnih trendova u ovom digitalnom svetu, identifikovali smo sledeće esencijalne kompetencije kreativnih preuzetnika:

- Preuzetništvo,
- Digitalne kompetencije,
- Razumevanje ključnih komponenti kreativnog biznisa,
- Primena efektivnih marketing strategija za kreativni biznis i
- Primena prodaje i tehnika poslovnog pregovaranja za kreativni biznis.

Ovo znanje omogućuje partnerima da kreiraju edukativni sadržaj, koji neće ponovo biti "još jedan od novih preuzetničkih kurseva". Sadržaj sada može biti od velike pomoći, relevantan u novom digitalnom okruženju, i sa marketing i poslovnim veštinama koje su potrebne kreativnim preuzetnicima. Na finalnom e-Learning portalu, svaki umetnik može naučiti osnove preuzetništva, korake za razvoj uspešnog kreativnog biznisa, razumeti klijente i efektivnu komunikaciju upotrebom digitalnih sredstava, kako da poveže svoj umetnički stil sa potrebnim digitalnim marketingom, kako da pruži vrednost svojim kupcima, i konačno proda svoje proizvode ili usluge da bi opstao i u krajnjem ishodu stremio onome što voli.



Interaktivna čitanja

Kao deo Creative talent factory edukativnog paketa, pripremili smo za umetnike nekoliko članaka za interaktivno čitanje, kvizove i testove, da im pomognemo da saznaju više o kreativnim industrijama danas, trendovima i prilikama koje nude, programima kojim im stoje na raspolaganju i od kojih mogu imati koristi.

Kreativne industrije postale su svetska najbrže rastuća industrija poslednjih godina. Ako ste umetnik, educator odraslih ili neko ko može pomoći umetnicima u njihovoj karijeri, posetite i podelite naš web sajt www.talentcreation.eu, uzmite naša interaktivna čitanja i saznajte koliko poslova kreativne industrije generišu danas u Evropi i svetu, te koji su najperspektivniji kreativni sektori danas. Saznajte najnovije informacije o programu Kreativna Evropa i šta on nudi umetnicima.

Dobrodošli ste da se pridružite Kreativnoj fabrici talenata, igrate se sa nama i pomognete da



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



se talenti transformišu u uspešne preduzetničke avanture. Svi čemo uživati i biti bogatiji zahvaljujući kreativnim i jedinstvenim proizvodima umetnosti.



Uspešne priče i svedočenja

Kreativni preduzetnici iz 6 različitih zemalja (Litvanija, Italija, Slovenija, Portugalija, Grčka i Srbija) podelili su svoje uspešne priče sa projektnim partnerima, kako bi motivisali druge ljudе sa ambicijom da postanu kreativni preduzetnici i započnu sopstveni posao. Kreativni sektori obuhvaćeni uspešnim pričama su: vizuelne i izvođačke umetnosti, muzika i ples, moda i zanatstvo. Kroz ove priče, intervjujani preduzetnici ispričali su nam kako je nastao njihov posao, šta ih je najviše motivisalo, najveći problemi sa kojima su se suočavali. Takođe dali su preporuke potencijalnim preduzetnicima koji žele da otpočnu sopstveni posao u kreativnim industrijskim područjima. Uspešne priče su dostupne na

našem sajtu. Posetite nas!

Pratite nas

Vaša kreativnost je neprocenjiv resurs. Svetu su potrebne vaše vizije i uvidi da bi postao bolje mesto za život. Sa digitalnom revolucijom vi se sada takmičite za pažnju sa svim drugim ljudima koji imaju nešto da ponude. U svetu kakav je danas, važnije je nego ikada pre da umetnici nauče kako da razviju svoj biznis i efektno predstave sebe na tržištu, kako bi njihovo stvaralaštvo došlo do što većeg broja ljudi.

Prijavite se da biste dobijali još ovakvih biltena ili posetite <https://talentcreation.eu/>

Projektni tim Creative Talent Factory



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Podrška Evropske Komisije izradi ove publikacije ne predstavlja odobrenje za njen sadržaj, koji odražava isključivo stavove autora, i Komisija ne može biti odgovorna za bilo kakvu upotrebu informacija sadržanih u njoj.